

Groep: ICTM1n2

Namen: Siem Evertse, Kevin Scherpenzeel, Sem van der Meulen en Yannick Santing

Datum: 26-09-2019

Opdrachtgever: Tjeerd Huizinga

Projectorganisatie

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Naam: | Team: | Rol: |
| **Sem van der Meulen** | ICTM1N2 | Projectlid |
| **Siem Evertse** | ICTM1N2 | Projectlid |
| **Kevin Scherpenzeel** | ICTM1N2 | Projectlid |
| **Yannick Santing** | ICTM1N2 | Projectlid |

Versiebeheer

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Versie | Datum | Auteurs | **Aard van de wijziging** |
| **1.0** | 10-10-19 |  |  |
| **1.1** | 27-10-19 |  |  |

Distributielijst

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Aan | Versie | **Datum** |
| **T.G. Huizinga                               1.0 15-10-2019** |  |  |
| **W. Keuning 1.0 15-10-2019** |  |  |

# 

# Requirements voor de webshop Wide World Importers

**Functionele requirements**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nr. | Hoort bij | Beschrijving |
| F1 | US1 | *Bezoekers kunnen bladeren op de website* |
| F2 | US1 | *Bezoekers kunnen direct op artikelnaam zoeken* |
| F3 | US1 | *Bezoekers kunnen direct artikels bekijken* |
| F4 | US1 | *Elke artikel heeft meerdere foto’s en een filmpje* |
| F5 | US2 | *De conversie ratio moet omhooggaan met 0,2* |
| F6 | US3 | *Klanten moeten het product kunnen kopen* |
| F7 | US3, US4 | *De prijs van een product moet duidelijk zichtbaar zijn* |
| F8 | Opdracht | *Producten rechtstreeks aan de klant verkopen* |

**Acceptatiecriteria**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nr. | Hoort bij | Beschrijving |
| A1 | F1 | Bezoekers kunnen het aantal producten per pagina aanpassen. |
| A2 | F1 | Bezoekers kunnen selecteren op categorie. |
| A3 | F2 | Bezoekers krijgen ook de artikelen met dezelfde soort naam te zien. |
| A4 | F3 | Bezoekers hoeven niet eerst in te loggen voordat ze artikels kunnen bekijken. |
| A5 | F4 | De bezoeker kan zelf tussen de plaatjes navigeren. |
| A6 | F6 | De klant moet uit meerdere betalings methodes kunnen kiezen. |

**Niet-functionele requirements**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nr. | Hoort bij | Beschrijving |
| NF1 | US3 | *De shopping cart checkt of er een artikel is toegevoegd of verwijderd (word snel ge-update)* |
| NF2 | US1 | *De website moet overzichtelijk zijn* |
| NF3 | US3 | *Als de inhoud van het winkelmandje wordt getoond, dan heeft de bezoeker de keuze om verder te gaan shoppen of de bestelling te gaan plaatsen.* |
| NF4 | US5 | *Er kan met meerdere verschillende betaalmethodes betaald worden.* |
| NF5 | 1ste interview | *Bezoekers kunnen een account aanmaken om gegevens op te slaan voor een eventuele volgende bestelling* |
| NF6 | Opdracht | *Webshop moet worden gericht op Nederlandse klanten* |
| NF7 | Opdracht | *Webshop moet zo snel mogelijk geleverd worden* |
| NF8 | 1ste interview | *Klanten moeten kunnen zoeken op de groep van een product* |
| NF9 | 1ste interview | *Klanten moeten kunnen zoeken op een deel van een woord* |
| NF10 | 1ste interview | *Als het functioneel is wordt de temperatuur van het magazijn gestuurd* |
| NF11 | US3 | *Klanten moeten verder kunnen winkelen na het plaatsen van producten in hun winkelmand* |
| NF12 | US3 | *De klant moet een product in de shopping kart kunnen plaatsen* |
| NF13 | US3, US4 | *De shopping cart laat de totaalprijs zijn* |
| NF14 | 1e interview | *Bij het betalen wordt voor de klant een account aangemaakt en krijgt de klant een klantnummer.* |
| NF15 | 1e interview | *Het bestelde artikelen worden opgeslagen als order.* |
| NF16 | US3, US4 | *De shopping cart laat de individuele prijs per product zien.* |

# User story’s

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nr. | Hoort bij | Beschrijving |
| US1 | F1, F2, F3, F4, NF2 | Als webshop eigenaar wil ik dat de bezoeker makkelijk door de webshop kan navigeren, zodat de bezoeker zich meer thuis voelt op de webshop. |
| US2 | F5 | Als webshop eigenaar wil ik dat de bezoekers op de hoofdpagina alle kortingen in een overzicht te zien krijgen, zodat de omzet omhooggaat. |
| US3 | F6, F7, NF1, NF3, NF11, NF12, NF13, NF16 | Als klant wil ik dat als ik een product in het winkelmandje geplaats wil ik in een overzicht komen met de prijzen van de producten en wil ik mijn winkelwagentje kunnen bijwerken en producten kunnen toevoegen, zodat ik meerdere producten tegelijk kan kopen. |
| US4 | F7, NF13, NF16 | Als klant wil ik duidelijk kunnen zien wat de prijs van een product is, zodat ik weet hoeveel geld ik ga betalen. |
| US5 | NF4 | Als klant wil ik zelf kunnen kiezen met welke betaalmethode ik betaal, zodat ik niet een specifieke betaalmethode hoef te hebben om de webshop te kunnen gebruiken. |

# Domeinmodel

## Usecase Beschrijving

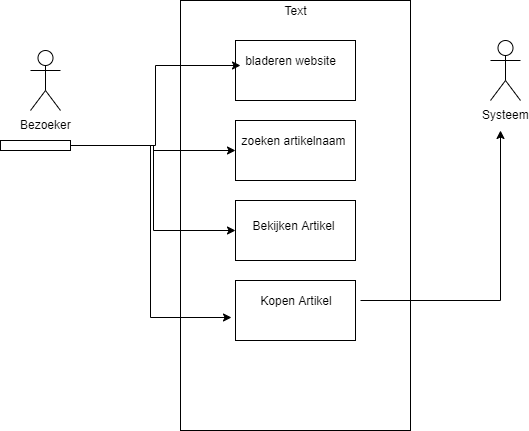
|  |  |
| --- | --- |
| Usecase | Bladeren website |
| Actoren | Bezoeker |
| Preconditie | Bezoeker zit op de website |
| Postconditie | Bezoeker kijkt een andere pagina |
| Hoofdscenario | 1. Bezoeker zit op de website 2. Bezoeker klikt op een link 3. Bezoeker wordt door systeem naar andere pagina gestuurd |
| Uitzonderingen |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Usecase | Zoeken artikelnaam |
| actoren | Bezoeker |
| Preconditie |  |
| postconditie | Systeem toont artikelen wiens naam lijkt op de opgegeven naam |
| Hoofdscenario | 1. Gebruiker opent de zoekmachine 2. Gebruiker typt de naam op waarop hij wil zoeken 3. Gebruiker drukt op de zoekknop |
| Uitzonderingen | 3a. geen match  Er is geen match de pagina laat een error zien en vraagt een andere term op te zoeken |

|  |  |
| --- | --- |
| Usecase | Bekijken artikels |
| Actoren | Bezoeker |
| Preconditie |  |
| Postconditie | Bezoeker ziet de pagina van het artikel |
| Hoofdscenario | 1. Bezoeker scrollen door de website 2. Bezoeker vindt het artikel die hij wil bekijken 3. Bezoeker klikt op een link voor een artikel |
| Uitzonderingen | 2a. vindt het artikel niet  Bezoeker krijgt na aantal pagina’s of een melding dat hij ook de zoek functie kan gebruiken |

|  |  |
| --- | --- |
| Usecase | Artikel kopen |
| Actoren | Bezoeker |
| Preconditie | Systeem is operationeel |
| Postconditie | Artikel is besteld voor de bezoekere |
| Hoofdscenario | 1. Bezoeker ziet het artikel dat hij wil kopen 2. Bezoeker gaat naar de pagina van dit artikel 3. Bezoeker voegt dit artikel aan zijn winkelkaar toe 4. Bezoeker klikt op kopen 5. Bezoeker voert zijn betaalinformatie in 6. Bezoeker klik op koop 7. Bestelling wordt geplaatst |
| Uitzonderingen | 1a. artikel kan niet gevonden worden  Bezoeker krijgt na aantal pagina’s of een melding dat hij ook de zoek functie kan gebruiken  5a. fout informatie  Betaalinformatie klopt niet krijgt een melding dat dit fout is  6a. niet kopen  Hij koopt het toch niet na een tijd zal het uit de winkelwagen worden verwijderd  7a. fout bij de bestelling  Er zal contact worden opgenomen met de bezoeker om eventueel zijn geld terug te krijgen |

# Use-case diagram



# Schermontwerpen

